

Natale: frena la spesa, 1.337 euro per famiglia

Confcommercio: - 17 euro rispetto al 2009 ma non ci sarà la caduta dei consumi

ROMA - In frenata la spesa media per ogni famiglia italiana per il Natale 2010, ma non ci sarà la caduta dei consumi: Confcommercio calcola che saranno destinati alle spese natalizie 1.337 euro, 17 euro in meno (-1,2%), rispetto al 2009 quando dal portafoglio procapite dei nuclei famigliari erano usciti 1.354 euro. Il calo dei consumi natalizi provenienti dalle tredicesime e degli accantonamenti da parte delle categorie che non beneficiano delle tredicesime mensilità spiega Confcommer-

cio, risulta al netto dell'inflazione e al netto dell'incremento numerico dei nuclei famigliari (+180 mila rispetto all'anno scorso).

In aumento tuttavia la massa complessiva delle tredicesime che verranno destinate alle spese sotto l'albero: saranno 33,6 miliardi, +1,2% rispetto al 2009. Così suddivisi, 1,3 miliardi verranno spesi presso la rete distributiva dei negozi e dei punti vendita, 22,3 miliardi confluiranno invece verso altre spese (carburanti, mobilità, bollette, vacanze).



Le preferenze degli italiani, sempre secondo la Confcommercio, andranno soprattutto verso gli alimentari e la tecnologia.